

Abril 2019

RESUMEN

FORMAMOS: Agentes de Cambio

III Encuentro Nacional de la Partnerschaft
Juventud
07-10 Febrero 2019



CONTENIDO

- I) En resumen
- II) Objetivos
- III) Metodología: imp!act
- IV) Cronograma
- V) Plan de trabajo
- VI) Agente de cambio
- VII) Evaluación
- VIII) Meta: noviembre



I. EN RESUMEN



1

encuentro
nacional

+

4

días

+

92

participantes

+

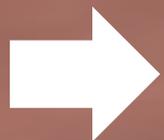
8

meses de
seguimiento

¿Dónde?	Casa de Retiro Don Bosco, Lima/Chosica
¿Cuándo?	encuentro: 07-10 de Febrero de 2019; seguimiento: abril-noviembre
¿Quiénes?	Representantes de 38 parroquias/instituciones Partnerschaft (edad: 16-28) + 24 voluntariø alemanes/as + 21 voluntariø Yanapachikun + 8 Vamos! + 5 apoyos
¿A cargo de quién?	Yanapachikun (asociación de voluntariø retornados del programa VAMOS!)
¿Para qué?	...ver siguiente lámina



II. OBJETIVOS



Promover un **MAYOR PROTAGONISMO**
de la juventud para asumir
COMPROMISOS CON SU LOCALIDAD.



Objetivos secundarios:

Formar jóvenes proactivos y solidarios: “agentes de cambio”

Promover la interculturalidad, en especial: Perú – Alemania

Promover la espiritualidad

Promover la protección del medio ambiente



II. OBJETIVOS

Formar agentes
de cambio



Promover la
interculturalidad



Fomentar la
espiritualidad

Proteger el
medio
ambiente



III. METODOLOGÍA



4

días



8

meses

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	9 meses
Inspiración	Creatividad	Aterrizaje	Compartir	Seguimiento
Conocer agentes de cambio y recolectar ideas interesantes.	Elegir un desafío ambiental y transformar las ideas en un proyecto práctico (metodología: TiNi de la ONG aliada ANIA)	¡Suficiente charla! Aterrizar las ideas a través de feedback, diálogo, talleres.	Celebración de los aprendizajes y resultados; afinación de los proyectos y presentación ante jurado.	Encuentros regionales: Mentores/as acompañan los proyectos.



IV. CRONOGRAMA / momentos importantes



Bienvenida



Café del mundo



Concierto



Talleres



Somos uno



Comida



IV. CRONOGRAMA / momentos importantes



Dinámicas



Partnerschaft



Noche cultural



Reconocimiento



Diversión



Equipo

V. Plan de trabajo



Invitaciones virtuales



Transmisiones en vivo



Cuenta regresiva



Nuestros invitados



Invitación por parte de lxs voluntarixs alemanxs

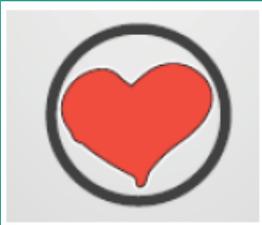


VI. AGENTE DE CAMBIO

¿Qué es?



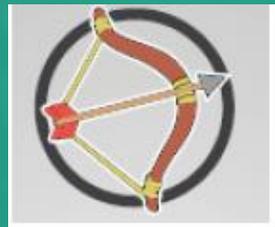
Una persona que toma acción de manera creativa y en equipo para resolver un desafío social. Eso requiere en particular de:



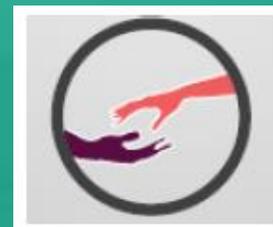
Empatía



Creatividad



Toma de acción



Liderazgo colaborativo



Integridad

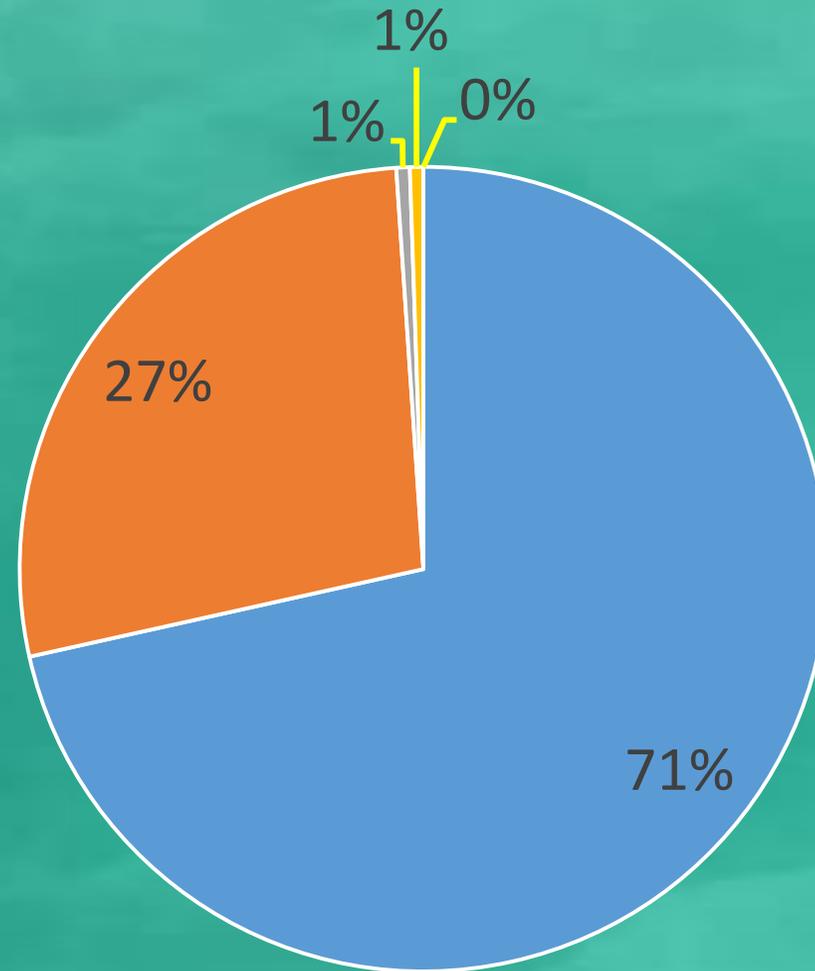


VII. EVALUACIÓN : Retroalimentación Participantes



RESUMEN GENERAL

- muy mal
- bien
- regular
- mal
- muy bien



VII. EVALUACIÓN : Retroalimentación Participantes

Experiencias de aprendizaje:

- agente de cambio: historias, características, coraje, inspiración, arriesgarse, motivación, necesidad de aliados
- auto-conocimiento: emociones, auto-reflexión, meditación, mis fortalezas y capacidades, valores, expresar mi cuerpo, canalizar mente y cuerpo, perder miedo de participar, ser creativo, cantar y bailar, confianza, socializarme, desenvolverme
- espiritualidad: conocer diferentes perspectivas en relación a la Partnerschaft
- medio ambiente: valor, naturaleza, TiNi, proyectos, diversidad, casa común, Laudato Sí, Partnerschaft
- interculturalidad: costumbres, bailes, Perú+Alemania, trabajo en equipo, talentos
- otros (p.ej. metodología): dinámicas, cómo hacer un cronograma, importancia de escuchar, formular objetivos

Lo que me gustó más 😊:

Danza primal, ponentes, dialogar con muchos jóvenes y hacer amigos, café del mundo, comida, concierto, dinámicas, conocer a los agentes de cambio, costumbres de Alemania, TiNi, convivencia, noche cultural, lluvia de ideas, interacción entre equipo y participantes, bailar.

Lo que me gustó menos 😞:

Comida, distracción de algunos jóvenes, poco tiempo, demora del bus, estar sentado en el piso, falta de tomacorrientes para celulares, falta tiempo para descansar, desorden e impuntualidad de participantes, clima, ducha, robo del celular, mosquitos, más información de las Tinis, trabajar todos juntos (no separar nuevos y antiguos proyectos), el lugar.



VII. EVALUACIÓN: finanzas (PE)



BCP

Cuenta	93,95
Efectivo	2.311,00
	2.404,95

INTERBANK

Cuenta	5.934,97
	5.934,97

TOTAL	8.339,92
--------------	-----------------

Categoría	Producto / Servicio Adquirido
Donación	Donación de Friburgo
Inscripción	participantes inscritos
Transporte	Bus, combi, taxi, mototaxi
Alimentación+Alojamiento	Casa de retiro (S./25 por persona y día; 150 personas)
Material	Alquiler equipo de sonido, copias, libros, cintas, etc.
Alimentación	Agua, desayuno (llegada), fruta, galleta, etc.
Honorarios	Coach (danza primal), grupo musical
Medicamentos	Cólicos, dolor de cabeza, fiebre, etc.
Comunicación	Recarga celular, servidor correo electrónico
Banco	Comisión

*El saldo se usará para la fase de seguimiento / acompañamiento de los



VIII. METAS

29 de noviembre:

**Contribuir con el cuidado del medio ambiente a través de la implementación de las TINIS.
(sembrado de plantas)**



Estamos en contacto



Somos uno (Axel): <https://www.youtube.com/watch?v=1MibkygUPLU>

