

Resultados del Grupo de Trabajo sobre Juventud y Partnerschaft

- El grupo de trabajo estuvo presidido por Manuel Schätzle, Jefe del Departamento de Pastoral Juvenil de la Oficina de Pastoral de la Arquidiócesis de Friburgo. Se produjo un intercambio muy abierto, orientado menos a cuestiones técnicas y más a cuestiones de principio.

- Hubo una amplia gama de estados de ánimo entre los participantes: desde la actitud de "esto no puede seguir así", la Partnerschaft está siendo enterrada, hasta un estado de ánimo constructivo y con visión de futuro que busca formas de remodelar la(s) Partnerschaft.

- Se percibieron "estrategias de evasión del dolor", es decir, intentos de no reconocer el estado actual de los grupos de Partnerschaft como tal, sino de utilizar diversas formas para evitar el... ¡existente! - dolor por el presente y el futuro incierto de la Partnerschaft.

- Sin tener una patente, el punto de partida para un "rejuvenecimiento" de los grupos de Partnerschaft sólo puede ser el planteamiento de lo que interesa a los jóvenes y crear ofertas a partir de ahí (en lugar de intentar hacer publicidad con lo que ya existe).

- La cuestión del grupo destinatario se vuelve importante: los jóvenes y también los adultos jóvenes se comprometerán en los casos más raros (si es que lo hacen) con un lugar/un grupo fijo durante un periodo de tiempo más largo. Es más realista fijarse en las personas fijas (en la franja de edad de 30 a 45 años), por lo que el llamamiento a "la juventud" termina básicamente en un callejón sin salida.

- También quedó claro que el compromiso (voluntario) hoy en día tiene que ser medido con diferentes estándares.

- En cuanto a la llegada a los jóvenes, la imagen de la "siembra" resonó. Cuando los grupos de Partnerschaft se esfuerzan por llegar a los alumnos, por ejemplo, o por llegar a ellos con actos individuales, el éxito no se manifiesta en el hecho de que alguien aparezca después en el grupo de Partnerschaft. Más bien hay que confiar en que los esfuerzos (entre otras muchas semillas) pueden contribuir a que los jóvenes se interesen por los temas de la interculturalidad, el tema de un solo mundo, la interacción social (y posiblemente también en Perú).

- Varios participantes dejaron claro que los grupos de Partnerschaft dependen del apoyo de la arquidiócesis, es decir, de la Iglesia universal. En concreto, hablaron de talleres de formación (por ejemplo, en el ámbito de los medios de comunicación social) o de enfoques estructurales para los funcionarios de la iglesia in situ.

- Queda abierta la cuestión de cómo puede continuar el tema (permanente). El intercambio anual en el marco de la reunión de Partnerschaft es insuficiente para la dimensión del tema. No obstante, se trata de una cuestión de inversión y, por tanto, de los objetivos de la Partnerschaft de Perú de la arquidiócesis de Friburgo.