

Abril 2017

RESUMEN



JUVENTUD

# Encontramos: Agentes de Cambio



1er Encuentro Nacional Juvenil  
Febrero 2017

# Contenido:

- I) En resumen
- II) Objetivos
- III) Metodología: imp!act
- IV) Agente de cambio
- V) Meta: noviembre
- VI) Mentores/as
- VII) Primeras tareas



# I. EN RESUMEN



**1 + 4 + 140 + 6**

encuentro  
nacional

días

participantes

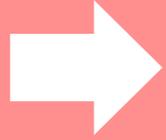
meses de  
seguimiento

- **¿Dónde?** En casa de retiro en Lima, Chosica.
- **¿Cuándo?** Encuentro: 19-22 de Febrero de 2017; seguimiento: mayo-nov.
- **¿Quiénes?** Representantes de parroquias/instituciones Partnerschaft (edad: 16-28) + 15 voluntariø alemanes/as + 15 voluntariø VAMOS!
- **¿Para qué?** ... (ver siguiente lámina)





## II. OBJETIVO



Promover un MAYOR PROTAGONISMO  
de la gente joven para asumir  
COMPROMISOS CON SU LOCALIDAD.

### Objetivos secundarios:

Formar jóvenes  
proactivos y solidarios:  
“agentes de cambio”

Promover la  
interculturalidad, en  
especial: Perú – Alemania

Promover la  
espiritualidad

Promover la protección  
del medio ambiente





# II. OBJETIVOS



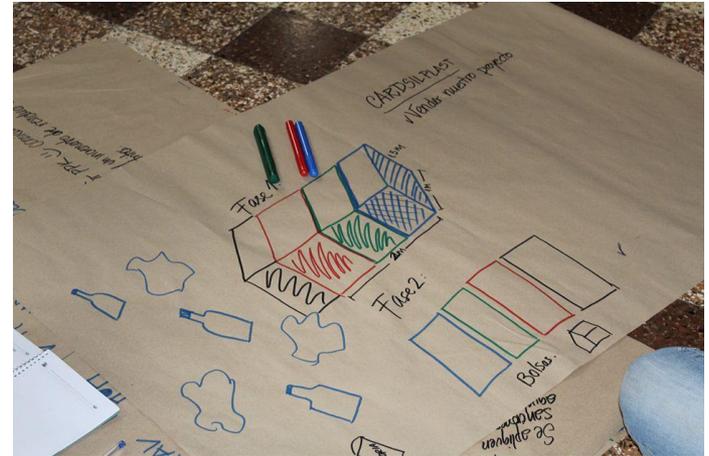
*Formar agentes de cambio*



*Promover la interculturalidad*



**JUVENTUD** *Promover la espiritualidad*



*Proteger el medio ambiente*

# III. METODOLOGÍA

4

días

+

6

meses

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	6 meses
<b>Inspiración</b>	<b>Creatividad</b>	<b>Aterrizaje</b>	<b>Compartir</b>	<b>Seguimiento</b>
Conocer agentes de cambio y recolectar ideas interesantes.	Elegir un desafío ambiental y transformar las ideas en un proyecto práctico	¡Suficiente charla! Aterrizaje las ideas a través de diálogo con actores locales	Utilizar el feedback de expertos para afinar los proyectos y presentación ante jurados.	Mentores/as capacitados acompañan los proyectos.



# IV. AGENTE DE CAMBIO

## ¿Qué es?

- Video de inspiración:

<https://www.youtube.com/watch?v=GPeeZ6viNgY>



# IV. AGENTE DE CAMBIO

## ¿Qué es?



Una persona que desea un cambio en el mundo y para ello, reúne conocimientos y recursos para hacerlo realidad, formando parte de proyectos que impactan positivamente su entorno.

### Motivaciones

- . historia personal
- . momento de la verdad
- . indignación

### Características

- . apasionadø
- . positivø
- . aventurerø
- . intuitivø
- . humildes

### Impacto

- . socioeconómico
- . ambiental
- . espiritual

# IV. AGENTE DE CAMBIO

## Ejemplo: Empanacombi

*Desafío:* Falta de oportunidad de empleo para personas con habilidades diferentes

*Solución:* “Empanacombi”

*Video:* <http://www.pqs.pe/historias/cynthia-rodriguez-y-empanacombi>



# V. ¡NUESTRA META!

4 y 5 de noviembre:

**Poder presentar el avance del proyecto a través de una acción / evento / campaña.**



# V. MENTORES/AS

Hay casi 30 mentores/as conformados por un grupo de los voluntarios VAMOS! y alemanes/as. Ellos reciben mensualmente una capacitación de la organización MakeSense para poder acompañarles mejor en la implementación de sus proyectos. Les adjuntamos la relación de mentores/as en otro documento.



# VI. ¡PRIMERAS TAREAS!

hasta el 8 de mayo

- 1) Presentar el encuentro y su proyecto ante su comunidad (parroquia / institución).
- 2) Armar un equipo de mín. 5 personas que quieran trabajar el proyecto. Definir roles de equipo (p.ej. creativo, coordinador, evaluador etc).
- 3) Formular nuevamente el desafío: ¿Cuál es el desafío de mi localidad el cual queremos resolver con nuestra solución?

**Cualquier duda que tengan, ¡consulten a su mentor/a!**



# ¡Atrévase a hacer crecer su proyecto!

Video de inspiración: Atrévete. Cambia. [https://www.youtube.com/watch?v=Jsdann\\_TPJY](https://www.youtube.com/watch?v=Jsdann_TPJY)



**P.D.: ¿Cómo está su arbolito? ¿Creciendo también?**

# Estamos en contacto 😊



Somos uno (Axel): <https://www.youtube.com/watch?v=1MibkygUPLU>



JUVENTUD