



III ENCUENTRO NACIONAL DE DELEGADOS PARTNERSCHAFT - LIMA, 23 Y 24 DE AGOSTO, 2014

4. COMISIÓN ORGANIZACIÓN

Dificultades

- Cambios de párroco
- Tiempo por estudios / trabajo
- No conocen lo que es la Partnerschaft
- Los jóvenes no asumen compromiso en trabajo de la Partnerschaft.

¿Cómo promover una mayor protagonismo en la Partnerschaft para lograr una renovación generacional?

- Hay que ocuparlo al joven con algunas tareas / actividades, trabajos concretos (p.ej. jornales de limpieza, visitas de huertos/bosques, trabajo en AA.HH., escribir cartas: jóvenes a jóvenes, periódicos murales, olimpiadas).
- Tiempo de preparación / conocimiento de la Partnerschaft, después involucrarlos.
- Invitar a hijos de padres involucrados para que ayuden: se van involucrando desde adolescentes. OJO: evitar celos.
- Invitar a representantes de distintas áreas de la Parroquia en el grupo de Partnerschaft.
- Encuentro Nacional → Embajadores → Elaborar un proyecto local incl. reto hasta final del año
- Voluntariado Nacional entre Parroquias Partnerschaft
- Cursos de Formación / Capacitación: medio ambiente, ...
- Invitación a un joven de parte de cada pilar
- Involucrar a madres jóvenes a través de capacitaciones útiles, p.ej. taller de comida alemana



III ENCUENTRO NACIONAL DE DELEGADOS PARTNERSCHAFT - LIMA, 23 Y 24 DE AGOSTO, 2014

JÓVENES

Supuesto: No se puede esperar que los jóvenes se queden en el equipo de la Partnerschaft.

→ **Meta:** Que aprendan a vivir los valores de la Partnerschaft.

ENCUENTRO NACIONAL

- Objetivo: identificar tema anual; elaborar un proyecto (sencillo) respectivo con actividades en el transcurso del año (=reto), con premio
- Participantes:
 - 2-3 jóvenes por parroquia
 - 15 voluntari@s alemanes
 - Voluntarios VAMOS!
- Duración: 72horas
- Fecha: aprox. 3era semana de Febrero (viernes a domingo)
- Lugar: Chosica, Parroquia San Juan Bosco
- Presupuesto:
- Programa: facilitar elaboración de reto anual

OTROS GRUPOS OBJETIVO: edad 20-40 (mayormente jóvenes adultos establecidos)

Supuesto: Los jóvenes adultos son buenos potenciales integrantes para el equipo Partnerschaft.

→ **Meta:** Que se vinculen a través de ofertas útiles / prácticas vinculadas de alguna manera con Alemania con la Partnerschaft.

TALLERES

- Comida alemana (cocinar juntas, vender)
- Costura / artesanía (diseños alemanes)
- Intercambio de culturas
- Juegos de niños de Alemania
- Cancioneros para misa con canciones alemanas (incl. CD con pronunciación)
- Elaboración de manuales para el nivel nacional (involucramiento)



III ENCUENTRO NACIONAL DE DELEGADOS PARTNERSCHAFT - LIMA, 23 Y 24 DE AGOSTO, 2014

EXPERIENCIAS VIVIDAS EN LAS PARTNERS PARROQUIA

Olimpiadas Deportivas

Encuentros de Jóvenes a nivel Diocesano

Invitar a los jóvenes a vivir los cuatro Pilares de la Partnerschaft

Intercambio de comunicación mediante cartas de jóvenes a jóvenes

Invitar a los jóvenes asumir responsabilidades dentro de los equipos de la Partners, ejemplo en área de comunicación, o ampliar organigrama con cargos nuevos de: secretario, proyectos, relaciones interdiocesis entre parroquias

Se está iniciando integrar como aliados a los brigadistas ecológicos de los colegios y municipio escolar